

ANKETA

- 1. Jaké výhody spatřujete ve spolupráci s profesionální agenturou v oblasti personálního marketingu a nábory nových zaměstnanců?**
- 2. Myslíte si, že rekvalifikační kurzy v dnešní době nějak výrazně ovlivňují hodnotu zaměstnance na trhu práce?**



Jaroslav Macnar
Monster.cz
Marketingový ředitel

1. Výhod spolupráce s partnerem, který zajišťuje pokrytí všech oblastí náborového procesu a HR marketingu, vidíme několik. Základní přidanou hodnotou této spolupráce je kombinace úspory času a nákladů. Kvalifikovaný partner dokáže kompletně pokrýt náborový proces a jako výsledek dodá kvalifikované kandidáty na základě požadovaného pracovního profilu konkrétního zaměstnance. Firmy nakonec nemusejí mít ani vlastní náborové oddělení, celý náborový proces je možné realizovat formou kompletního outsourcingu. Mezi další výhody tohoto přístupu určitě můžeme zařadit přístup k posledním trendům v náborovém procesu a HR marketingu a využití mezinárodních zkušeností, zejména pokud je partner součástí mezinárodní skupiny.

2. V každém případě rekvalifikace, další vzdělávání zaměstnance či jakékoli vhodné formy profesního rozvoje zvyšují využitelnost konkrétního zaměstnance v dané firmě. Každý zaměstnavatel by měl tedy hledat nejlepšího kandidáta na požadovanou pozici dle jeho zkušeností a profesní kvalifikace s výhledem možností budoucího růstu. Obecně ale neplatí, že rekvalifikací se hodnota každého pracovníka okamžitě zvýší. Rekvalifikace by měla pomoci lepší optimalizaci využití pracovníků ve firmě, k získání pracovní síly pro „nedostatkové profese“ a zejména k zvýšení zaměstnanosti.



Tomáš Menšík
MenSeek
Jednatel

1. Personální marketing není jen o nábory nových zaměstnanců.

Prostupuje všemi fázemi komunikace mezi firmou a zaměstnancem (od nábory až po ukončení pracovního poměru). Je důležité se správně rozloučit, odcházející zaměstnanci jsou věrohodnými nositeli informací o firmě. Na tom, jak se firma chová ke stávajícím zaměstnancům, závisí ve značné míře její jméno na trhu práce. Negativní mínění pak těžko napraví sebelepší barevný inzerát s nabídkou práce.

Profesionální agentura dovede poskytnout systematickou pomoc ve všech uvedených oblastech. Při přípravě náborové kampaně bere v úvahu i aktuální pozici a jméno firmy na trhu práce, zná aktivity konkurence. Nabízí rovněž služby pro stabilizaci nových zaměstnanců a pomůže v případě propouštění. Jedná se o komunikační fullservice pro personalisty.

2. Domnívám se, že spíš ne. Hodnota zaměstnanců odpovídá tomu, jak je člověk ve své práci dobrý. Rekvalifikace je vynucený krok v případě, že nenajdu uplatnění pro to, co umím. Člověk je ale dobrý hlavně v tom, k čemu má vztah a co ho baví.



Jaromíra Hušková
HR Direct
Jednatelka

1. Nespornou výhodou je možnost získat velmi kvalitní kandidáty, kteří sami práci nehledají a bez agentury by nereagovali na inzerci ani jiné výzvy. Personální konzultanti čerpají ze své sítě profesních kontaktů a mohou oslovit napřímo kandidáty z firem konkurence. Profesionální agentura šetří čas, energii a mnohdy i nervy a eliminuje chyby výběru.

2. Rekvalifikační kurzy zvyšují cenu zaměstnance, ale nemohou rozhodně saturovat praxi. Záleží samozřejmě na typu rekvalifikace a lokálním pracovním trhu. Jednoznačně větší šanci na zaměstnání mají absolventi dlouhodobých kurzů, kde je teorie propojena s praxí a absolvent rovnou naváže odpovídajícím zaměstnáním. Tak se účinek dlouhodobě násobí a jen tak má pro zaměstnavatele skutečnou váhu. **I**

INZERCE 101006708



*Personální marketing nás baví.
Pojďte s námi!*

- ▶ náborové kampaně
- ▶ služby pro stávající zaměstnance
- ▶ podpora při propouštění zaměstnanců

MenSeek
people & communication

www.menseek.eu